

Robert J. Bach

Senior Vice President, Games Division/Chief Xbox Officer (CXO)
Microsoft Corp.

Als Senior Vice President der Games Division bei Microsoft und als Chief Xbox Officer (CXO) leitet Robbie Bach eine globale Abteilung, deren Ziel es ist, Spielern auf der ganzen Welt die realistischsten, beeindruckendsten und actiongeladesten Spiele zu bieten. In seiner Rolle als CXO ist Bach für das Management der gesamten Xbox-Abteilung verantwortlich, darunter die Teams, die die Hardware entwickeln, die Third-Party-Spieleentwicklung, Spieleentwicklung, Spiele, die unter dem Label Microsoft Game Studios veröffentlicht werden, alle Xbox-Aktivitäten, Marketing, Meinungsumfragen, Verkauf und Support. Dazu leitet er eine große Gruppe von Netzwerk-Spezialisten, die Xbox Live, den Online-Spiele-Service für Xbox entwickeln.

Unter Bachs Leitung wurde Xbox enthusiastisch von der Spieleindustrie und Videospielem gleichermäßen empfangen. Die besten Spielefirmen der Welt haben Xbox ihre Unterstützung zugesichert, darunter über 200 Third-Party-Hersteller weltweit sowie Entwickler wie Electronic Arts, Sega, Konami und Infogrames. Dazu haben sich etliche Entwickler verpflichtet, Spiele unter dem Microsoft-Label zu erschaffen.

Von 1996 bis 1998 war Bach Vice President der Learning, Entertainment and Productivity Division bei Microsoft, die Software im Bereich Home Productivity, Lernsoftware, Nachschlagewerke und Spiele entwickelt und vermarktet hat. Davor war er Vice President of Marketing der Desktop Applications Division, wo er für die Vermarktung von Microsofts Produktivitäts-Software verantwortlich war, etwa von Microsoft Office, Word, Excel, Access, PowerPoint®, Outlook®, Publisher, FrontPage® und Works. Zwischen 1992 und 1996 war Bach für unterschiedliche Bereiche der Microsoft Office Marketing-Unternehmungen verantwortlich, darunter den Produkt-Launch von Office 4.x, Office 95 und Office 97. Zwischen 1990 und 1992 war Bach Business Operations Manager bei Microsoft Europe, von wo aus er dem President of Microsoft Europe in Paris berichtete und er Geschäftsplanung und -strategie, Budgetierung und Spezialprojekte koordinierte. Bach ist seit August 1988 bei Microsoft, anfänglich als Produktmanager für Microsoft Works und als solcher verantwortlich für Small Business Marketing und OEM-Programme.

Vor seiner Zeit bei Microsoft war Bach als Finanzanalyst bei Morgan Stanley & Co tätig. Er besitzt einen Bachelor in Wirtschaftswissenschaften der Universität of North Carolina und einen MBA der Stanford University.

Stand: 04/02